

Nom :

Prénom :

Commune :

47-61. Quelle est selon vous l'enseigne de la GD montoise qui possède le meilleur rayon ?

1 : E.Leclerc, 2 : Carrefour, 3 : Intermarché, 4 : Champion, 5 : Super U, 6 : Leader Price, 7 : Aldi, 8 : Lidl, 9 : Le Mutant, 10 : 8à8, 11 : Petit Casino

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Boucherie - Charcuterie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poissonnerie-Produits de la mer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boulangerie - Pâtisserie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fruits et Légumes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Surgelés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laitages - Fromages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vins et Alcools	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hygiène et Beauté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vêtements et Accessoires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous-vêtements - Lingerie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeux-Jouets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puériculture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Petit electro-ménager	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informatique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Culture - loisirs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nous allons maintenant aborder vos habitudes de fréquentation de la GD montoise :

62. Quelles sont les enseignes de la GD montoise que vous fréquentez régulièrement ou occasionnellement ?

1. E.Leclerc 2. Carrefour 3. Intermarché 4. Champion
 5. Super U 6. Leader Price 7. Aldi 8. Lidl
 9. Le Mutant 10. 8à8 11. Petit Casino

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

63. Quelle est l'enseigne de la GD montoise que vous fréquentez le plus régulièrement ?

1. E.Leclerc 2. Carrefour 3. Intermarché 4. Champion
 5. Super U 6. Leader Price 7. Aldi 8. Lidl
 9. Le Mutant 10. 8à8 11. Petit Casino

64. Pour quelle(s) raison(s) fréquentez-vous plus particulièrement cette enseigne ?

1. Ses avantages 2. Son cadre agréable 3. Sa proximité
 4. Par habitude 5. Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

65. Si 'Autre', précisez :

66. Combien de fois par mois fréquentez-vous votre enseigne de la GD montoise préférée ?

67. Quel est mensuellement et en euros votre budget courses ?

Nom :

Prénom :

Commune :

68. Comment jugeriez-vous votre fidélité à votre enseigne de la GD montoise préférée ? Vous diriez que :

1. "Je suis un(e) client(e) très fidèle"
 2. "Je peux éventuellement faire mes courses ailleurs"
 3. "Je n'hésite pas à comparer et à faire mes courses au gré des meilleures offres du moment"

69. Quelle est l'enseigne de la GD montoise que vous ne fréquenteriez pas ?

1. E.Leclerc 2. Carrefour 3. Intermarché 4. Champion
 5. Super U 6. Leader Price 7. Aldi 8. Lidl
 9. Le Mutant 10. 8à8 11. Aucune 12. Petit Casino

Vous pouvez cocher plusieurs cases (10 au maximum).

Aller à '71. déclencheur fréquentation' si Non fréquentation = "Aucune"

70. Pourquoi ne la fréquenteriez-vous pas ?

71. Parmi les propositions commerciales suivantes quelles sont celles qui, par ordre d'influence (en ordonnant donc vos réponses), vous incitent à fréquenter une enseigne de la GD :

1. Une animation commerciale (type jeu concours...)
2. une opération spéciale (type "foire aux vins")
3. une opération promotionnelle (type réduction spéciale)

|__|__|__|

Ordonnez 3 réponses.

72-75. Parmi les supports de communication que je vais vous citer, dites-moi ceux qui ont une influence nulle, faible, assez forte ou très forte sur vos habitudes de fréquentation de la GD montoise :

1 : Nulle, 2 : Faible, 3 : Assez forte, 4 : Très forte

	1	2	3	4
Les publicités dans les BAL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les panneaux d'affichage sur les axes routiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les publicités dans la presse locale (Gratuits - SO...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les messages radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La dernière partie est consacrée à vos habitudes de fréquentation hors GD.

76. Fréquentez-vous les marchés traditionnels, type marché de la place St Roch le samedi matin ?

1. oui 2. non

Aller à '82. Fréquentation centre-ville' si Fréquentation marché = "non"

77. Quels sont les produits que vous achetez régulièrement au marché ?

1. Viande 2. Poisson 3. Fruits/Légumes 4. Fromages
 5. Vêtements

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

78-81. Pour les produits que vous achetez au marché diriez-vous que :

1 : Inférieure, 2 : Identique, 3 : Supérieure

Nom :

Prénom :

Commune :

,

94. Quel type d'offres et informations commerciales de vos commerçants de centre-ville aimeriez-vous recevoir ?

- 1. Les évènements commerciaux (anniversaires, animations...)
- 2. Remises tarifaires et offres promotionnelles
- 3. Actualités nouveaux produits, nouvelles collections
- 4. Autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

95. Si 'Autres', précisez :

96. Aimeriez-vous être informé(e) directement par votre messagerie Internet des offres commerciales de vos commerçants de centre-ville montois ?

- 1. Oui
- 2. Non

97. Diriez-vous que recevoir ces offres locales directement chez vous, sur votre messagerie électronique vous ferait fréquenter les commerces de centre-ville :

- 1. Plus qu'avant
- 2. Comme avant

Voici maintenant la dernière partie consacrée à votre profil

98. Nom de votre commune d'habitation:

99. Vous êtes :

- 1. Un homme
- 2. Une femme

100. Vous vous situez dans la classe d'âge

- 1. 18-24
- 2. 25-34
- 3. 35-49
- 4. 50-64
- 5. 65+

101. Votre catégorie socio-professionnelle :

- 1. Agriculteur
- 2. Commerçant, artisan
- 3. Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup.
- 4. Prof.Intermédiaire
- 5. Employé
- 6. Ouvrier
- 7. Retraité
- 8. Inactif, Autre

102. Nombre de personnes vivant à votre foyer :

103. Vous habitez ?

- 1. Appartement
- 2. Maison individuelle

104. E-mail : si vous souhaitez recevoir des offres et avantages locaux et personnalisés.